

**CONVEGNO**

# **TURISMO 2030**

**COME EVOLVERÀ IL TURISMO NEL PROSSIMO DECENNIO**

## TURISMO POSTINDUSTRIALE

È diffusa la sensazione che in Italia permanga uno scarto tra le strutture, l'organizzazione e la bassa resa complessiva del turismo da una parte e, dall'altra, le bellezze naturali, i monumenti storici, la varietà di condizioni geografiche e climatiche, una tradizionale inclinazione cordiale dei singoli abitanti.

Nel 2013 il turismo mondiale ha interessato poco più di un miliardo di persone che hanno speso 1,2 miliardi di dollari; nel 2030 interesserà l'80% in più: quasi due miliardi. Con l'aumento dei flussi turistici aumentano gli introiti e l'occupazione non solo nel settore ma anche, per indotto, nei settori limitrofi.

Siamo reduci da un'epoca industriale iniziata nella metà del Settecento e declinata nella metà del Novecento, in cui dominava la produzione in grandi serie dei beni materiali. In quell'epoca prevaleva il turismo fordista di massa, corrispondente alla vacanza organizzata come consumo indistinto e ripetitivo, segmentato in base ai diversi livelli di status, alle diverse catene alberghiere, al diverso package tour, al diverso numero di stelle che contrassegnavano gli alberghi.

A partire dalla metà del Novecento, si è affermato un modello sociale del tutto nuovo – la società postindustriale – centrato sulla produzione di beni immateriali: informazioni, servizi, simboli, valori, estetica. In questa nuova società il turismo è sempre più legato a bisogni soggettivi e personalizzati di turisti colti e globalizzati.

## LA RICERCA

L'essenza della società postindustriale consiste nella progettazione del futuro. Se un Paese o un settore non progetta il proprio futuro, qualche altro lo progetta per esso e a suo discapito. Per progettare il futuro di un settore occorre prevederlo. Ed è questo, appunto, che i parlamentari del Movimento 5 Stelle membri della Commissione Turismo della Camera hanno commissionato allo Studio De Masi una ricerca previsionale dedicata all'evoluzione del turismo da qui al 2030.

### ● **Gli Esperti**

La ricerca, basata sul metodo Delphi, è stata realizzata con la collaborazione di undici Esperti:

Magda Antonioli Corigliano (Economia del turismo)

Lucio Argano (Gestione culturale)

Aldo Bonomi (Sviluppo territoriale e dinamiche socio-economiche)

Vanni Codeluppi (Made in Italy e media)

Nicolò Costa (Sociologia del turismo)

Marco d'Ermo (Fenomeni culturali e turismo giovanile)

Sonia Ferrari (Marketing territoriale)

Mara Manente (Planning del turismo)

Fabrizio Milan (Formazione)

Massimo Pica Ciamarra (Urbanistica, architettura, trasporti)

Romano Toppan (Industria turistica e alberghiera)

## • Risultati

La ricerca è stata focalizzata su venti tematiche, per capire come ognuna di esse evolverà da qui al 2030. I risultati sono contenuti nei corrispondenti venti capitoli del rapporto conclusivo:

- Ruolo del settore turistico nell'economia, nella società e nella cultura mondiale.
- Crescente longevità, aumento del tempo libero, lavoro intellettualizzato e propensione al turismo.
- Influenza del progresso tecnologico, della scolarizzazione, dei mezzi di informazione e della scolarizzazione sul turismo.
- L'Italia e i suoi concorrenti: incoming e outgoing con i paesi europei e del resto del mondo.
- Il turista italiano e gli altri: politiche europee, nazionali e regionali; tipi di turismo; mete italiane e mete straniere.
- Occupazione turistica in base ai paesi e ai tipi di turismo; figure professionali in ascesa e in declino.
- Turismo industriale e postindustriale; valori del turista; aspetti del turismo apprezzati dai vari tipi di turisti.
- Carenze del sistema turistico italiano; conflitti tra comuni, regioni, enti locali e Stato.
- Turismo e patrimonio culturale di tipo ideale, materiale e sociale; genius loci; sostenibilità, rispetto delle diversità.
- Marketing: segmentazione del mercato, politiche del turismo, comunicazione.
- Strategia: priorità, allocazione delle risorse, formazione delle professionalità, turismo di élite, di massa, di famiglia.
- Turismo di élite: provenienza, esigenze, rapporto tra capienza e arrivi, livello dell'offerta.
- Turismo di massa: rischi e vantaggi; attrattive, provenienze, effetti sulle località ospitanti.
- Turismo familiare: attrattive, provenienze, vantaggi, svantaggi, compatibilità con gli altri tipi di turismo.
- Destagionalizzazione: località montane e marine; cause e rimedi; normativa.
- Management: pubblico e privato; modelli organizzativi; propensione all'innovazione; professionalità.
- Addestramento e formazione: sistema scolastico; gestione delle risorse umane; ruolo degli intellettuali.
- Informatica, robotica, intelligenza artificiale. Contenuto delle informazioni. Capacità innovativa. Capacità di fare rete.
- Punti di debolezza del turismo italiano.
- Punti di forza del turismo italiano.

# CONVEGNO

La ricerca, iniziata nel maggio 2017, è stata portata a termine entro il novembre dello stesso anno. I risultati, ricchi e interessanti, meritano una discussione approfondita e una diffusione ampia. A tale scopo è stato organizzato un convegno che avrà luogo il 20 dicembre prossimo per esporre e discutere i risultati contribuendo così all'impostazione di una strategia di intervento pubblico e privato in materia di turismo.

I lavori sono divisi in tre parti, ognuna dedicata a un particolare aspetto del turismo. Ogni parte prevede:

- L'esposizione sintetica dei risultati della ricerca da parte del Direttore.
- Il commento da parte di un panel di Discussant che hanno letto preventivamente la ricerca.
- Le risposte da parte di un panel di Esperti che hanno collaborato alla ricerca.

## • Programma

### PRIMA SESSIONE

#### IL TURISMO IN ITALIA E NEL MONDO

Si prevede che nel 2030 vi saranno 1,8 miliardi di turisti nel mondo e si farà sempre più agguerrita la concorrenza tra i paesi. Da qui al 2030 l'Italia riuscirà a tenere testa ai suoi concorrenti? come? Il turismo che arriva dall'estero sarà piuttosto di élite, familiare o di massa? Quali tipi di turismo saranno più praticati (ludico, salutistico, manageriale, religioso, sportivo, ecc.)? Come evolveranno, da qui al 2030, la domanda e l'offerta di turismo interno? Quale influenza eserciteranno sul turismo le politiche europee e nazionali?

**Ore 09.00 - 09.15 Introduzione ai lavori (Mattia Fantinati)**

**Ore 09.15 - 09.30 Introduzione ai lavori (Luigi Di Maio)**

**Ore 09.30 - 10.00 Esposizione dei risultati (Domenico De Masi)**

**Ore 10.00 - 11.00 Riflessioni dei Discussant**

Gianni Rebecchi, Assoturismo, Confesercenti

Alberto Corti, Confturismo, Confcommercio

Claudio Gubitosi, Giffoni Film Festival

Maurizio Davolio, Associazione Italiana Turismo Responsabile

Cristiano Tomei, CNA Turismo

**Ore 11.00 - 11.30 Riflessioni degli Esperti**

Vanni Codeluppi, Università IULM

Nicolò Costa, Università Roma Torvergata

## **SECONDA SESSIONE STRATEGIA E MARKETING**

In che misura, nel 2030, sarà adottata in Italia una strategia complessiva capace di dettare le priorità, allocare le risorse, individuare e privilegiare i poli turistici di eccellenza? Come inciderà la sostenibilità sulle strategie turistiche? Nel 2030 l'Italia sarà riuscita a darsi precisi criteri di marketing con cui impostare la propria offerta turistica? In cosa consisteranno? su quali segmenti di mercato punteranno? Come sarà comunicata in Italia e nel mondo la nostra offerta turistica? Vi sarà una tensione verso la total quality e la capacità di contendere i clienti, attraverso offerte culturali sempre più sofisticate, alla concorrenza internazionale sempre più agguerrita?

### **Ore 11.30 -11.45 Esposizione dei risultati (Domenico De Masi)**

#### **Ore 11.45 -12.45 Riflessioni dei Discussant**

Pietro Ferraris, Startup Turismo

Gianfranco Battisti, Federturismo, Confindustria

Luca Romozzi, Sojern

Marco Sprizzi, Expedia.com

## **PAUSA PRANZO**

### **Ore 14.30 -15.30 Riflessioni degli Esperti**

Mara Manente, Ciset – Università Ca' Foscari

Magda Antonioli Corigliano, Università Bocconi

Sonia Ferrari, Università Calabria

## **TERZA SESSIONE**

### **STRUTTURE, MANAGEMENT E TURISMO 4.0**

Nel 2030 quale sarà il livello delle infrastrutture (trasporti, porti, ecc.) necessarie al turismo italiano? Da qui al 2030 come muteranno il mondo turistico e l'impresa turistica sotto l'influenza pervasiva dell'informatica, della robotica e dell'intelligenza artificiale? Le imprese turistiche saranno al passo con il progresso tecnologico? Nel 2030 quali criteri organizzativi ispireranno i manager pubblici e privati del settore turistico? Come saranno selezionati e formati questi manager?

#### **Ore 15.30 -15.45 Esposizione dei risultati (Domenico De Masi)**

#### **Ore 15.45 -16.45 Riflessioni dei Discussant**

Andrea D'Amico, Booking.com

Stefano Porro, Aeroporti di Roma

Matteo Stifanelli, AirB&B

Luca Vescovi, Creatore robot Paolo Pepper

#### **Ore 16.45 -17.15 Riflessioni degli Esperti**

Romano Toppan, Fondazione ITS

#### **Ore 17.15 -18.15 Discussione plenaria**

#### **Ore 18.15 -18.30 Chiusura dei lavori (Cancellieri / Grande)**

### **• Crediti**

La ricerca è stata commissionata dai parlamentari del Movimento 5 Stelle che fanno parte della Commissione Turismo della Camera dei Deputati e, in particolare, da Mattia Fantinati, Azzurra Cancellieri e Marta Grande. Il team di ricercatori, diretto da Domenico De Masi e composto da Elisabetta Fabiani e Camilla Monda, ha svolto la ricerca in piena autonomia nei confronti della committenza, scegliendo il metodo, avanzando le ipotesi, preparando i questionari, elaborando le informazioni raccolte e stendendo il rapporto conclusivo.

Undici studiosi del problema "turismo", appartenenti a diverse discipline, hanno collaborato alla ricerca previsionale rispondendo a due successivi questionari. In base al metodo Delphi, nessuno di essi ha conosciuto l'identità del Committente e quella degli altri Esperti fino alla fine della ricerca.

## **SEGRETERIA**

La segreteria del Convegno è contattabile al: +39 06 6760 4166

Turismo2030@gmail.com

## **DIRETTORE DELLA RICERCA**

### **Domenico De Masi**

È professore emerito di Sociologia del Lavoro presso l'Università "La Sapienza" di Roma dove è stato Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione e dove ha fondato e diretto il Master in Comunicazione e organizzazione. Dal 1966 al 1979 è stato docente e dirigente al Centro Iri per lo Studio delle Funzioni Direttive Aziendali (IFAP). Dal 1980 si è dedicato esclusivamente all'insegnamento universitario, alla formazione e alla ricerca socio-organizzativa. Ha fondato e diretto per dodici anni la "S3.Studium", Società di organizzazione e formazione organizzativa. Ha fondato e diretto per dieci anni la SIT, Società italiana per il telelavoro. È stato presidente nazionale dell'AIF, Associazione Italiana Formatori e dell'In/Arch, Istituto Nazionale Architettura. Ha scritto numerosi libri di Sociologia urbana, dei macro-sistemi, dello sviluppo, del lavoro e dell'organizzazione. Ha fondato e diretto la rivista NEXT. Strumenti per l'innovazione. È membro del comitato Scientifico della rivista Sociologia del lavoro.

## **ESPERTI CHE HANNO COLLABORATO ALLA RICERCA**

### **Magda Antonioli Corigliano**

Professore di Economia del turismo, Direttore del Master in Turismo e Direttore di corsi Executive su tematiche di ospitalità, F&B, destination management, presso la Bocconi. Visiting Professor presso varie Università straniere e italiane. Consigliere speciale (2011-2014) del Commissario UE per il Turismo, dal 2015 membro del Comitato Tecnico permanente del MIBACT, Presidente (2010-2014) e membro della Task Force Turismo della Convenzione Europea delle Alpi. Ha curato la candidatura di EXPO2015 Milano per il turismo. Membro di AIEST, ATLAS, UN-WTO e IFITT. Membro di Commissioni dell'UE, Ministeriali e Regionali per ricerche e attività di studio su temi di Economia del Turismo e dell'Ambiente; direttore di numerose ricerche per UN, UE, Eurostat, CNR, Enti pubblici e privati. Fa parte del Comitato Scientifico di varie riviste; autrice di numerose pubblicazioni su tematiche di Economia e Politica del turismo e di Marketing turistico, anche con riguardo al ruolo delle ICT e delle risorse territoriali.

### **Lucio Argano**

Esperto di gestione culturale, è Direttore Generale del Gruppo Clas/PTS e curatore di Rome City of Film città creativa Unesco. Presidente della Commissione Teatro del MiBACT, insegna presso l'Università Roma Tre, l'Università Cattolica di Milano/Brescia e l'Università di Genova e collabora con la Luiss Business School, Il Sole 24 Ore, la Rivista di Economia della Cultura. Direttore Generale della Fondazione Cinema per Roma, Project Manager di Perugia 2019, consulente di Matera-Basilicata 2019, collaboratore di S3.Studium, Direttore Organizzativo della Fondazione Romaeuropa e del Teatro Popolare di Roma. Ha curato la progettazione gestionale dell'Auditorium Parco della Musica disegnato da Renzo Piano. È autore di diversi saggi e articoli sul management culturale.

## **Aldo Bonomi**

Fondatore e direttore del Consorzio Aaster dal 1984. Ha sempre mantenuto al centro dei suoi interessi le dinamiche antropologiche, sociali ed economiche dello sviluppo territoriale. Editorialista de Il Sole 24 Ore, ha diretto la rivista *Communitas* ed è stato consulente del CNEL durante la presidenza di G. De Rita. Autore di numerose pubblicazioni, le ultime: *Territorio e politica* (ebook Einaudi, 2013), *Dalla smart city alla smart land* con Roberto Masiero (Marsilio Editori, 2014), *Dialogo sull'Italia* con Giuseppe De Rita (Feltrinelli, 2015), *Il vento di Adriano*, con Marco Revelli e Alberto Magnaghi (Derive Approdi), *La società circolare* con Federico della Puppa e Roberto Masiero (Derive Approdi).

## **Vanni Codeluppi**

È docente di Sociologia dei media presso l'Università IULM di Milano. Ha insegnato anche nelle università di Palermo, Urbino, Modena e Reggio Emilia. Ha ideato e diretto il Master in Management del Made in Italy dell'Università IULM di Milano. Ha collaborato con numerosi giornali e ha pubblicato più di 30 monografie, tra cui i recenti *I media siamo noi* (Franco Angeli, 2014), *Mi metto in vetrina* (Mimesis, 2015), *Moda & Pubblicità* (Carocci, 2016), *Il divismo* (Carocci, 2017). Traduzioni dei suoi saggi sono uscite in Francia, Spagna, Inghilterra, Germania e Giappone. Dirige da vari anni le collane "Impresa, comunicazione, mercato" e "Comunicazione e società" dell'editore Franco Angeli. È membro del Comitato scientifico del Triennale Design Museum della Triennale di Milano.

## **Nicolò Costa**

Sociologo dell'economia e del territorio, si occupa di turismo e delle sue interdipendenze settoriali dalla metà degli anni Ottanta, quando fu tra i primi teorici a considerare il turismo una risorsa economica e un fattore produttivo, non solo un'attività di consumo. Attualmente è Coordinatore del Corso di Laurea in Scienze del turismo presso l'Università di Roma Tor Vergata, dopo aver ricoperto lo stesso ruolo presso l'Università di Milano Bicocca. Tra i libri più recenti, *Sociologia dello sviluppo turistico* (Wolter Kluwer/Cedam, 2017), *Turismo e terrorismo jihadista* (Rubbettino, 2016), *Verso l'Ospitalità Made in Italy* (Armando, 2013). Con Silvia Testa, *Web marketing e destinazione ospitale* (McGraw Hill, 2012) e con Giorgio de Rossi, *Reti di imprese e ospitalità* (Universitalia, 2016). È autore di circa 50 pubblicazioni in italiano, inglese e francese. Consulente di imprese del turismo, dell'ospitalità e del tempo libero nonché degli enti locali per la programmazione dello sviluppo turistico locale.

## **Marco D'Eramo**

Nato a Roma nel 1947, Marco d'Eramo si è laureato in fisica teorica all'Università la Sapienza dove ha lavorato due anni come ricercatore. Trasferitosi a Parigi, all'Ehess ha studiato sociologia con Pierre Bourdieu e ha partecipato al seminario ristretto di Roland Barthes. Ha lavorato per Paese Sera, poi Mondoperaio e, dal 1980 fino al 2012, per il Manifesto con vari incarichi, per 20 anni come inviato speciale negli Usa. Collabora con *The New Left Review*, *Micromega*, *Die Tageszeitung*. Tra i suoi libri: *Il maiale e il grattacielo. Chicago: una storia del nostro futuro* (Feltrinelli, 1995), *Lo sciamano in elicottero. Per una storia del presente* (Feltrinelli, 1999), *Via dal vento. Viaggio nel profondo sud degli Stati Uniti* (Manifestolibri, 2004), *Il selfie del mondo. Indagine sull'età del turismo* (Feltrinelli, 2017).



### **Sonia Ferrari**

È professore associato di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università della Calabria, dove insegna Marketing Territoriale e Marketing del Turismo. Presso lo stesso Ateneo ha presieduto per oltre sette anni il corso di laurea in Scienze Turistiche e la laurea magistrale in Valorizzazione dei Sistemi Turistico-Culturali. I suoi principali interessi di studi e ricerca riguardano tematiche relative al marketing del turismo, il turismo esperienziale, il turismo del benessere, l'event marketing, il management delle imprese di servizi. È commissario del Parco Nazionale della Sila.

### **Mara Manente**

È direttore del Ciset, il Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica fondato dall'Università Ca' Foscari di Venezia e dalla Regione Veneto.

Svolge attività di ricerca sulle tematiche di economia e planning nel turismo e ha al suo attivo diverse pubblicazioni su riviste e testi internazionali e nazionali.

Coordina il Modulo di Economia del Turismo nell'ambito del Master Universitario in Economia e Gestione del Turismo. Dal 1997 è consulente di Eurostat, l'Ufficio Statistiche della Comunità Europea, per le statistiche del turismo, nonché dell'Organizzazione Mondiale del Turismo per lo Sviluppo dei Conti Satelliti e del Turismo nell'ambito del Committee on Statistics and Macroeconomic Analysis of Tourism, di cui è anche membro. È inoltre membro dell'Associazione Internazionale degli Esperti Scientifici di Turismo (AIEST) e del Tourist Research Centre (TRC).

### **Maurizio Milan**

Presidente dell'Associazione Italiana Formatori. Da oltre vent'anni si occupa di apprendimento, formazione e comunicazione in ambito aziendale e sociale. Ha sviluppato la sua attività lavorativa nel contesto della direzione del personale con un particolare focus per i processi d'apprendimento e di sviluppo delle risorse umane. Ha un forte interesse per i processi di digital transformation, innovative skills e change management; tratta inoltre tematiche relative a trasformazioni sociali e culturali. Attualmente ricopre il ruolo di Executive Director presso EY; in passato è stato Direttore Generale Education & Service presso Il Sole 24 Ore, CEO di Digital Accademia (H-Farm) e Learning & Strategy Manager presso Vodafone.

### **Massimo Pica Ciamarra**

È Professore di Progettazione Architettonica presso l'Università Federico II di Napoli. Dal 2012 Professor I.A.A. - International Academy of Architecture e dal 2006 è direttore di "Le Carré Bleu, feuille internationale d'architecture" [www.lecarrebleu.eu](http://www.lecarrebleu.eu). Autore di innumerevoli saggi, pubblicazioni e volumi, tra cui: Integrare - il progetto sul finire dell'età della separazione (Jaca Book, 2010), Etimo: costruire secondo principi - architettura e trasformazione dello spazio abitato (Liguori, 2004), Architettura e dimensione urbana (Ceec, 1977). Tra le monografie, A. Iolanda Lima - Dai frammenti urbani ai sistemi ecologici - Architettura dei Pica Ciamarra Associati (Jaca Book, 2017). Numerose le realizzazioni nella "Selezione delle opere di rilevante interesse storico-artistico 1945-2005" MiBACT. Mostre monografiche non solo in Europa.

## **Romano Toppan**

Ha compiuto gli studi al Liceo Classico e la laurea in Teologia in una Università Pontificia, in Psicologia all'Università di Padova e il Master in Economia del Turismo all'Università Luigi Bocconi di Milano.

È esperto internazionale nel quadro delle attività dell'ILO, del Consiglio d'Europa, dell'Organizzazione Mondiale del Turismo e della UE.

È stato Direttore Generale della Federazione dell'Industria Turistica ed Alberghiera della Regione Veneto e Amministratore Delegato della APT Regionale della Regione Basilicata. È stato Docente di Economia del Turismo all'Università di Perugia e nei Master di Economia del Turismo e della Cultura alla LUISS Business School, al MIB dell'Università di Trieste e in alcune Università brasiliane e spagnole. Attualmente è docente di Economia del Turismo presso la Fondazione ITS.

## **MODERATORE**

### **Francesco Cerisano**

Since being hired by ItaliaOggi (an Italian newspaper published by Class Editori) I covered all matters related to the issues of the Italian local authorities and public administration (taxes, governance, reforms and so on). Since 2006 I am the responsible for the daily pages aimed at Italian local authorities and also for a whole section published every friday whose I edit all contents (articles, headlines, pictures and graphic design).

Thanks to my legal education I dealt with the most important laws and reformes enacted by the Italian governments during these 10 years and I daily write articles about the sentences issued by all Italian High Court of Justice (Corte Costituzionale, Corte di Cassazione and Consiglio di stato). Since 2004 I'm taking part in a news programme called (ItaliaOggi tg) broadcasted by Class Cnbc (channel 507 on Sky), the most important Italian Financial and Economic satellite channel.

# DISCUSSANT

## **Pietro Ferraris**

Pietro is a passionate and visionary serial entrepreneur. Once an electronic engineer, in 2006 he founded his first company, Econoetica Srl operating in the field of wireless technologies for the travel industry. In 2011 he moved to San Francisco where he founded and lead as CEO Map2app, Inc., a startup that developed a web based platform for creating mobile apps for local promotion and which was acquired in 2015 by Group. Following the acquisition he joined Lastminute.com as head of mobile strategy. He is also one of the founders and president of the Travel Startup Association which includes more than 110 start-ups in the travel segment. Currently Pietro works as strategic consultant for Fondazione Golinelli, Bologna.

## **Alberto Corti**

Milanese, 53 anni, laureato in Economia aziendale presso l'Università Bocconi di Milano con tesi sul tema "Flussi di domanda e politiche di marketing nel settore turismo". Dal 2013 Responsabile del Settore Turismo di Confcommercio-Imprese per l'Italia. Nel Turismo dal 1990 con incarichi di Segretario Generale e Direttore Generale in alcune delle principali Associazioni del Sistema dell'intermediazione (Fiavet - Federazione italiana agenzie di viaggi - ASTOI - Associazione tour operator italiani - e Federviaggio - Federazione del turismo organizzato).. Componente del Legal Committee e del Board di ECTAA, l'Organizzazione Europea delle Associazioni nazionali delle Agenzie di viaggi e tour operator, nonché del Consiglio di amministrazione di Italia Convention Bureau.

## **Luca Vescovi**

Co-Founder & Solution development manager di Jampaa

Socio fondatore di alcune aziende tecnologiche di successo come GestioneAlbergo.it, Promoservice.com, geppawine.it e NeuroWebDesign.it

Sviluppa siti di e-commerce e coordino sviluppatori, grafici, esperti di web marketing e neuromarketing.

Docente universitario ed aziendale su tematiche relative all'usabilità di siti alberghieri, sulla misurazione dei comportamenti degli utenti e sul neuromarketing applicato al web.

Nel dicembre 2014 coordina lo sviluppo del comparatore on site, la prima applicazione italiana che compara le tariffe praticate degli hotel nelle varie Otas direttamente nella home page del sito, incrementando notevolmente i fatturati on line degli hotel che hanno adottato questa soluzione. Nel febbraio 2016 il progetto di e-commerce TermeVenezia.it, da me coordinato, è stato scelto da Google Italia come CASO DI SUCCESSO.

A Dicembre 2016 completa il primo studio europeo sul neuromarketing applicato al settore turistico, svolto in collaborazione con il Ciset dell'Università Cà Foscari di Venezia.

Nel 2017 fonda l'azienda NeuroWebDesign.it, l'unica azienda italiana che si occupa esclusivamente di analisi di neuromarketing applicate ai siti web.

Nel 2017 ho coordinato lo sviluppo di Paolo Pepper, il primo robot umanoide impiegato in un hotel italiano.

## **Matteo Stifanelli**

Pugliese, 31 anni, è alla guida della filiale italiana di Airbnb, piattaforma leader per la condivisione affidabile di alloggi unici in tutto il mondo. Laureato in Lettere all'Università Sapienza di Roma, dopo essersi dedicato a progetti imprenditoriali, nel 2011 partecipa al lancio del primo ufficio europeo di Airbnb a Berlino e, nel 2012, segue l'apertura della sede italiana a Milano. Con l'Italia a rappresentare uno dei mercati chiave per Airbnb, Matteo è oggi un interlocutore centrale del settore turismo e innovazione.

## **Giovanni Moretto**

Director, Market management Expedia Lodging Partner Services.

Responsabile coordinamento team Expedia che segue l'affiliazione e la gestione di tutte le strutture ricettive del Nord Italia.

In Expedia, Inc dal 2006 ha avuto l'opportunità di ricoprire vari ruoli sia nell'ambito della relazione con il mondo alberghiero, sia nel settore marketing, in particolare durante un'esperienza di 2 anni come Senior Product Marketing Manager nella sede londinese dell'azienda.

Laureato in Economia e Commercio presso l'Università di Verona, ha conseguito un Master in Economia del Turismo presso l'Università Bocconi di Milano.

## **Andrea D'Amico**

Senior regional director per Booking.com; è responsabile di circa 40 uffici tra Italia, Balcani, Medio Oriente ed Africa.

A partire dal 2003, anno in cui è entrato a far parte del gruppo, ha lavorato a Cambridge, Amsterdam, Singapore e Roma, dove è tutt'ora.

Prima di Booking.com, ha lavorato per Venere.com dove in 5 anni ha ricoperto diversi ruoli fino alla posizione di International Sales Manager.

Ha conseguito una laurea in Economia presso l'Università La Sapienza di Roma.

## **Gianfranco Battisti**

Da giugno 2016 è Presidente nazionale di Federturismo

Laureato in Scienze Politiche e in Economia e Management internazionale

Dal 2017 Ad di FS Sistemi urbani la Società per la Valorizzazione del Patrimonio Immobiliare del Gruppo Ferrovie dello Stato S.p.A. Dal 2009 al 2017 Direttore della Divisione passeggeri nazionale e internazionale e dell'Alta velocità di Trenitalia. Nel 1998 Responsabile Marketing e Yield Management del Prodotto Notte del Gruppo Ferrovie dello Stato; Direttore Marketing/Commerciale. Ha fatto parte della Task-Force Nazionale del Comitato Gestionale e Accoglienza del Giubileo 2000. Membro del Consiglio di presidenza di Confindustria da giugno 2011 a maggio 2017 Presidente della Sezione trasporti di Unindustria Lazio. Dal 2009 al 2017 è stato componente dell'organismo internazionale delle compagnie ferroviarie per High Speed Plenary Committee, con sede a Parigi. Nel maggio del 2009 fino al 2011 è stato Consigliere di Amministrazione della Società Artesia S.p.A con sede Parigi. Referente per il gruppo Ferrovie dello Stato Italiane per EXPO 2015 e per il Giubileo 2016. Nel 2011 membro del Comitato d'onore dei Giochi Paraolimpici Mondiali di Roma. E' componente del Consiglio di indirizzo strategico dell'Università Europea di Roma. Ha ricevuto diversi riconoscimenti, sia a livello na-

zionale che internazionale, tra i quali a Londra nel 2009 Il Global Award WTM consegnato da Boris Johnson per le strategie di sviluppo del business nell'Alta Velocità in Italia

### **Gianni Rebecchi**

Presidente nazionale Assoviaggi, sigla della Confesercenti che rappresenta agenzie di viaggi e tour operator. Presidente regionale Lombardia di Confesercenti e membro della Giunta nazionale Confesercenti. Imprenditore nel settore del turismo dal 1996

### **Luca Romozzi**

Responsabile per le partnerships con gli enti del turismo come Sr. Sales Director per Sojern, compagnia ad-tech di San Francisco con sedi in tutto il mondo e tra i pionieri della pubblicità programmatica per il settore del turismo.

Vanta di più' di 10 anni di esperienza nel settore dei viaggi dove ha ricoperto varie figure professionali in Expedia fino al 2016 dove era Direttore Commerciale del team Media Solutions per Europa, Medio Oriente e Africa. Laureato in Economia Aziendale all'Università' Luigi Bocconi ed ha successivamente conseguito il Master in Economia e Gestione del Turismo Ciset dell'Università' Ca' Foscari di Venezia.

### **Maurizio Davolio**

Dal 2004 Presidente di AITR, Associazione Italiana Turismo Responsabile, di cui è stato anche uno dei fondatori, nel 2008.

Nel 2008 partecipa alla fondazione della rete europea EARTH, European Alliance for Responsible Tourism and Hospitality, che si sta fondendo con OITS, Organizzazione Internazionale del Turismo Sociale. Membro del Consiglio Nazionale per la Cooperazione allo Sviluppo presso il Ministero degli Esteri. Membro del Direttivo di Ecpat.